

# ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В XVII-XXI вв.<sup>1</sup>

*С.Л. Сазанова*

**Аннотация.** Автор исследует процесс становления и развития предпринимательства в России в XVII–XXI вв. и выделяет институциональные факторы, как способствовавшие, так и препятствовавшие развитию российского предпринимательства и предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** институциональные предпосылки, институциональные факторы, институциональные изменения, предпринимательство, предпринимательская деятельность, институциональная экономика.

**Abstract.** The author examines the process of formation and development of business in Russia in XVII–XXI centuries and highlights the institutional factors that both promote and hinder the development of Russian business and entrepreneurship.

**Key words:** institutional prerequisites, institutional factors, institutional change, entrepreneurship, entrepreneurial activity, institutional economics.

В исследование проблемы становления и развития российского предпринимательства внесли вклад известные российские и зарубежные ученые: В. Зомбарт, М. Вебер, Й. Шумпетер, Г. Клейнер [3], Ю. Осипов [5; 6], Б. Ерзнкян [1; 2] и др. На наш взгляд, актуализировалась задача исследования предпринимательства и предпринимательской деятельности на основе философии хозяйства и институциональной экономики [7]. Это позволит раскрыть сущностные, ценностные и философские основания предпринимательской деятельности в России и выявить институциональные факторы ее становления и развития.

Изучение деятельности отечественных предпринимателей XI–XVII вв. показало, что уже в X–XI вв. российские предприниматели занимались не только торговлей и ремеслами, но и кредитными операциями. Сделки оформлялись как в формальной, так и в устной форме, что свидетельствовало о достаточно высоком уровне развития профессиональной этики и доверия между участниками предпринимательской деятельности. Однако в XVII в. возникает конфликт интересов российских и иностранных предпринимателей на основе принципиальных различий в ценностях.

На развитие предпринимательской деятельности в России в XVII–XVIII вв. оказали влияние такие институциональные факторы, как ориентированное на поддержку отечественного предпринимателя законодательство; государственная политика промышленного протекционизма; формирование институциональных предпосылок развития рынка наемного труда; развитие смешанных форм предпринимательства (фактически – прообраза государственно-частного партнерства). В этот же период были созданы специальные государственные учреждения, регулирующие хозяйственную деятельность; формировались институты самоуправления; были расширены гражданские права и активизировалась хозяйственная активность старообрядцев; созданы банковские институты и институт государственного поручительства торговых операций (Указы 1753, 1754 гг.). Все это привело к развитию конкуренции и укреплению социального и экономического статуса предпринимательства. Важной отличительной особенностью предпринимательства XI–XVII вв. было его тесное сотрудничество с государством и церковью на основе общих ценностей. Однако уже в XVIII–XIX вв. происходит если не раскол, то «размежевание» ценностей отечественного предпринимательства и крестьянства, с одной стороны, и дворянства с иностранной буржуазией, с другой.

В XIX в. произошли изменения в экономической, институциональной и технологической среде предпринимательской деятельности. Российское предпринимательство на рубеже XIX–XX вв. и в начале XX в. – это высокими темпами развивающаяся сфера производственной, торговой и

---

<sup>1</sup> Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ, проект № 16-02-50141.

финансовой деятельности. Однако предпринимательская деятельность не могла стабильно развиваться в условиях несовершенной институциональной, несбалансированной экономической и нестабильной политической среды. Незавершенность институциональных преобразований, сложная политическая обстановка внутри страны, экономические кризисы, участие в войнах – все это привело в конечном итоге к Октябрьской революции 1917 г. В советский период (1917-1990 гг.) частное предпринимательство в России существовало фактически в нелегальном и даже криминальном секторе экономики.

В целом, сравнение предпринимательской практики и хозяйственной этики российского и западноевропейского предпринимательства показывает различия ценностных ориентаций, а также философских оснований, обусловленные различиями в религиозной этике (XVII – нач. XX вв.), а затем – в этике бизнеса (XXI в.).

Традиция европейского меркантилизма трактовала прибыль как «прибыль от отчуждения», результат игры на разнице цен. Это объясняется тем, что источником прибыли меркантилистов были «ножницы цен» или простое ограбление новых стран-колоний. Для российских предпринимателей источником прибыли всегда служил «промысел» – осознанная созидательная деятельность, основанная на уважении интересов контрагентов. Если в основе «прибыли от отчуждения» лежит оправдание оппортунистического поведения, то в основе «прибыли от промысла» лежит понятие справедливой стоимости, учитывающей интересы всех сторон сделки.

Этика российского предпринимательства исторически была неразрывно связана с православной хозяйственной этикой, которая разграничивает понятия «прибыток» и «мшель». «Прибыток» – результат «промысла», т.е. общественно-полезной созидательной деятельности, а «мшель» – результат стремления к приумножению богатства любым, даже оппортунистическим, путем, то есть путем «скверноприбытчества». Осуждались церковью и предпринимательским сообществом такие виды «скверноприбытчества», как обман покупателя или работника с целью получения «мшели». Нарушения такого рода приравнивались к воровству, одному из смертных грехов. Неудивительно, что честность и взаимное доверие были основой хозяйственной деятельности. Ценности российского предпринимательства – честность, служение, справедливость – формировали такие специфические институты, как: устные договоренности, благотворительность, участие в государственных проектах, инвестирование за счет собственных фондов накопления и коммерческого займа [11].

Особенности ценностей хозяйственной этики и института российского предпринимательства обусловили, с одной стороны, более медленное развитие предпринимательской деятельности в России (по сравнению с западноевропейскими странами-колонизаторами) [12]; а с другой – общественное согласие, что определило устойчивость России перед вызовами XIX-XX вв.

В советский период официальный запрет частной собственности сделал невозможным развитие легального предпринимательства, хотя отдельные элементы предпринимательской деятельности сохранялись в кооперативном движении. Предпринимательство было вытеснено во внезаконную и даже криминальную сферу, что обусловило проникновение криминальных ценностей и основанных на них правил и институтов. Рыночные реформы 1990-х, с одной стороны, освободили предпринимательскую активность; а с другой – привели к формированию мощного внезаконного предпринимательского сектора, сращиванию культуры криминального и легального предпринимательства [9]. Получил широкое распространение взаимный оппортунизм государства и предпринимательского сообщества, последствия которого имеют место и в наши дни.

Решение данной проблемы лежит, на наш взгляд, в создании научно обоснованной (философия хозяйства, институциональная экономика) государственной политики развития предпринимательства на основе таких ценностных ориентаций, как честность, справедливость, служение, сотрудничество (сотрудничество). Политика государства должна быть направлена на создание институциональных условий, содействующих повышению эффективности российских предприятий; развитие предпринимательства как образа жизни, мышления и хозяйственной деятельности путем развития на основе вышеназванных ценностных ориентаций системы современного бизнес-образования [8]; создание положительного и привлекательного образа предпринимателя; поддержка и популяризация социального предпринимательства [4] и др.

Исследование институциональных факторов, обусловивших становление и развитие российского предпринимательства XVII–XXI вв., позволило выявить исторически сложившиеся

и не утратившие значения в наши дни ценности предпринимательского сообщества. Возрождение ценностей российского предпринимательства путем целенаправленного институционального проектирования – необходимое условие государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса, стимулирующей предпринимательскую активность в долгосрочной перспективе.

### Литература

1. *Ерзнкян Б.А.* Институциональное поведение: теоретические вопросы практические проявления // *Экономическая наука современной России*. – 2014. – № 4 (67). – С. 19-30.
2. *Ерзнкян Б.А.* Институциональные факторы эволюции социальных порядков. // *Журнал экономической теории*. – 2013. – № 4. – С. 69-86.
3. *Клейнер Г.Б.* Ритмы эволюционной экономики // *Вопросы экономики*. – 2014. – С. 123-136.
4. *Маркова М.В., Сазанова С.Л.* Социальное предпринимательство: цели и ценности // *Экономика и управление в машиностроении*. – 2014. – № 4 (34). – С. 61-62.
5. *Осинов Ю.М.* Сознание как феномен человека и фактор его бытия // *Философия хозяйства*. 2015. № 5. С. 11-16.
6. *Осинов Ю.М.* Время большого перестроения // *Философия хозяйства*. – 2015. – № 3 (99). – С. 223-224.
7. *Сазанова С.Л.* Институциональная теория: предпосылки становления и развития // *Симбирский научный вестник*. – 2012. – № 2 (8). – С. 125-129.
8. *Сазанова С.Л.* Экономическое поведение: ценностно-рациональный аспект // *Проблемы теории и практики управления*. – 2014. – № 8. – С. 108-113.
9. *Сазанова С.Л.* Эволюция ценностей и стимулов хозяйствования в России (XIX–XXI вв.): содержание, основные этапы. Факторы динамики предпринимательства и предпринимательской деятельности в России. // *Вестник Университета (Государственный университет управления)*. – 2016. – № 12. – С. 26-31.
10. *Сазанова С.Л.* Исследование содержания и основных этапов эволюции ценностей и стимулов хозяйствования в России в 17–18 вв. // *Вестник Университета (Государственный университет управления)*. – 2016. – № 9. – С. 50-57.
11. *Сазанова С.Л.* Становление и развитие предпринимательства и предпринимательской деятельности в России в XVII–XXI вв. // *Вестник Университета (Государственный университет управления)*. – 2016. – № 6. – С. 40-46.
12. *Сазанова С.Л.* Место и роль ценностей и стимулов хозяйственной деятельности в структуре факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность и институт предпринимательства в России. // *Вестник Университета (Государственный университет управления)*. – 2017. – № 3. – С. 31-35.